

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO DLA DZIECI “Dzień dziecka ze Zdrowiem”

§1 Konkurs

1. Organizatorem konkursu plastycznego (dalej zwanego: „Konkuresem”) jest przychodnia Centrum Medyczne “Zdrowie” (dalej zwana: „Organizatorem”).
2. W ramach Konkursu uczestnicy Konkursu, wykonają prace plastyczne na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej zwanym: „Regulaminem”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie na profilu Facebook Organizatora (facebook.com/CMZdrowie).
4. Temat prac plastycznych to: „Dzień dziecka ze zdrowiem”. Tematyka konkursu ma dotyczyć zakresu działania przychodni (przykładowe zagadnienia: zdrowy styl życia, stomatologia-dbanie o zęby, leczenie)
5. Konkurs rozpoczyna się 24 maja 2024 r.
6. Termin przesłania do Organizatora prac plastycznych upływa 30 maja 2024 r. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu pracy do Organizatora .
7. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§2 Warunki uczestniczenia w Konkursie i wykonania pracy plastycznej

1. W Konkursie mogą brać udział dzieci w wieku od 6 do 10 roku życia, zamieszkałe w Polsce (dalej: „Uczestnicy”).
2. Konkursowa praca plastyczna musi być pracą własną Uczestnika.
3. Każdy z Uczestników w ramach Konkursu może przesłać Organizatorowi tylko jedną pracę plastyczną.
4. Praca plastyczna nie może być wykonana zbiorowo, tj. przez więcej niż jedną osobę (w tym przy pomocy innych osób).
5. Praca plastyczna może być wykonana w dowolnej technice, w dowolnym formacie, z dowolnych materiałów. Praca może być przestrzenna lub płaska.
6. Po wykonaniu pracy plastycznej należy:
 - 1) złożyć wykonaną pracę w rejestracji przychodni przy ul. Karczówkowskiej 45 do dnia 30 maja i dodać komentarz pod postem konkursowym o treści: “Dzień dziecka ze Zdrowiem”.
 - 2) Na odwrocie pracy należy podać dane Uczestnika (autora): imię i nazwisko, wiek oraz dane kontaktowe rodzica (numer telefonu rodzica itp).
7. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem Organizatorowi zezwoleń, na wykorzystanie pracy plastycznej zgodnie z Regulaminem.
8. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją regulaminu.

9. Dane osobowe Uczestników oraz ich rodziców lub opiekunów prawnych pozyskiwane są wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu i ewentualnego wykorzystania prac plastycznych zgodnie z Regulaminem i nie będą wykorzystywane ani udostępniane w jakimkolwiek innym celu podmiotom trzecim.

10. Prace anonimowe nie będą brały udziału w Konkursie.

§3 Wyniki Konkursu i nagrody

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu decyduje powołane w tym celu przez Organizatora jury (dalej: „Jury”). Skład Jury ustala Organizator.

2. Spośród przekazanych prac Jury wyłoni trzech zwycięzców.

3. Jury dokona oceny prac plastycznych w terminie 2 dni od dnia upływu terminu do nadsyłania prac plastycznych.

4. Jury dokona oceny prac plastycznych zgodnie z następującymi kryteriami:

1) Kryteria formalne – zgodność pracy plastycznej z tematem pracy i Regulaminem;

2) Kryteria wykonania – oryginalność, pomysłowość, technika wykonania pracy plastycznej.

5. Prace plastyczne niespełniające kryteriów formalnych nie zostaną poddane ocenie Jury w zakresie kryteriów wykonania i nie będą brały udziału w wyłonieniu laureatów.

6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 1 czerwca 2024 r. na Facebooku /CMZdrowie oraz przez bezpośredni kontakt telefoniczny z rodzicem.

7. Każdy laureat Konkursu otrzyma jedną z nagród rzeczowych. Nagrody rzeczowe przyznaje Jury i nie podlegają one zamianie na inne nagrody rzeczowe, ani na ich równowartość pieniężną.

8. Decyzja Jury o wyłonieniu laureatów Konkursu oraz przyznania im nagród jest ostateczna.

§4 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu, w tym prawo zmiany terminu trwania Konkursu,
2. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na mediach społecznościowych Organizatora.
3. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
4. Dodatkowych informacji na temat Konkursu w imieniu Organizatora udziela dział marketingu Centrum Medycznego Zdrowie, e-mail: marketing@zdrowiekielce.com